

AUTODIAGNOSTICKÝ TEST

Dobrý den,

právě jste si otevřel/a Autodiagnostický test.

Poprosíme Vás, abyste odpověděl/a na 72 otázek týkajících se lektorských znalostí. U některých otázek je třeba označit více správných odpovědí.

Vyplněný test nám prosím v případě zájmu o výsledky zašlete na email

pisarovicova@toplektori.cz

Na Váš e-mail Vám pak zašleme komplexní autodiagnostický výstup s doporučeními pro Váš další rozvoj. K těmto datům budete mít přístup pouze Vy a realizační tým Top Lektori, který Vaše výsledky zpracuje.

Přejeme Vám příjemně a užitečně strávený čas!

Realizační tým Top Lektori

1.1 Příprava školení

1. Jaké jsou metody analýzy vzdělávacích potřeb na úrovni jednotlivce? (Označte více možností.)

- a) Snímek pracovního dne
- b) Průzkum klima organizace
- c) Development Centre
- d) Testy a zkoušky
- e) Dotazník
- f) Benchmarking
- g) Pozorování
- h) Kritické události

2. Kdo vytváří SNÍMEK PRACOVNÍHO DNE?

- a) zaměstnanec sám
- b) nadřízený zaměstnance
- c) personalista

3. Kdy provádí lektor identifikaci cílové skupiny? (Označte více možností.)

- a) Před zahájením kurzu
- b) V průběhu kurzu
- c) Na konci kurzu

4. Propojte jednotlivé pojmy SMARTER cílů s jejich významy.

- a) Specific
- b) Measurable
- c) Agreed
- d) Realistic
- e) Timely
- f) Evaluated

g) Reviewed

odsouhlasený
zhodnocený
měřitelný
definovaný v čase
realistický
vyhodnocený
konkrétní

5. Co nezahrnujeme do struktury kurzu/školení? (Označte více možností.)

- a) Stať
- b) Diskuzi
- c) Úvod
- d) Intervalový diskurz
- e) Závěr
- f) Evaluaci
- g) Přípravu

6. Co by měla obsahovat úvodní část kurzu? (Označte více možností.)

- a) Sdělení očekávání
- b) Revizi školicích materiálů
- c) Uvítání účastníků
- d) Nastavení zásad spolupráce
- e) Zpětnou vazbu na práci lektora
- f) Představení lektora
- g) Hlavní téma kurzu
- h) Představení účastníků
- i) Informace o cílech, obsahu a průběhu

7. Jaké části by měl obsahovat MINUTOVÝ SCÉNÁŘ? (Označte více možností.)

- a) Pomůcky, jaké budou potřeba
- b) Metodu/učební styl
- c) Časovou dotaci pro jednotlivou aktivitu
- d) Identifikaci cílové skupiny
- e) Konkrétní aktivitu
- f) Jaké cíle chce lektor dosáhnout
- g) Přesnější popis, co bude lektor se skupinou dělat
- h) Způsob evaluace dané aktivity

8. Lze již vypracovaný scénář školení použít pro jinou cílovou skupinu?

- a) Ano
- b) Ne

1.2 Vizuální pomůcky

9. Průměrný člověk získává informace svými smysly v následujícím poměru:

- a) 55 % sluch, 35 % zrak, 10 % hmat, chuť, čich
- b) 75 % zrak, 15 % sluch, 10 % hmat, chuť, čich
- c) 55 % zrak, 35 % sluch, 10 % hmat, chuť, čich
- d) 75 % sluch, 15 % zrak, 10 % hmat, chuť, čich

10. Lidský mozek se skládá ze dvou hemisfér, které mají odlišné zaměření. Při prezentaci a lektorování je třeba působit na každou hemisféru odlišným způsobem dle jejího zaměření. Propojte jednotlivé hemisféry s jejich funkcemi.

a) L - hemisféra

b) P - hemisféra

– verbální, digitální, logická, exaktní, abstraktní

– neverbální, analogová, kreativní, intuitivní, konkrétní

11. V číselných tabulkách je vhodnější prezentovat:

a) hrubá čísla

b) výsledky analýzy

12. Spojnicový graf nejlépe znázorňuje:

a) podíly k určitému časovému úseku

b) vývoj v čase

c) kontrast neboli rozdíly mezi různými alternativami

13. Písmo na flipchartu volíme:

a) psací

b) tiskací

c) je to jedno

14. Pokud nepřerušovaně prezentujeme z dataprojektoru, volíme maximální délku projekce:

a) 20 minut

b) 30 minut

c) 45 minut

15. Videokázka by měla mít maximálně:

a) 5 minut

b) 10 minut

c) 20 minut

16. Handout je:

a) tištěný materiál doplňující prezentaci lektora

b) libovolný předmět, který slouží k lepšímu vysvětlení probírané látky

c) hodnotící dotazník se zpětnou vazbou, který odevzdává účastník na konci kurzu

1.3 Interaktivní techniky vzdělávání

17. Jakým termínem označujeme obousměrnou komunikaci mezi lektorem a účastníky?

- a) Aktivita
- b) Interaktivita
- c) Synchronicita
- d) Feedback

18. Jak velká skupina může absolvovat přednášku?

- a) Do 15 osob
- b) Do 30 osob
- c) Neomezená

19. Úvod, stať, diskuze a závěr je struktura jakých vzdělávacích akcí? (Označte více možností.)

- a) Přednáška
- b) Seminář
- c) Trénink
- d) Workshop

20. Jak můžeme aktivovat levou hemisféru? (Označte více možností.)

- a) Použitím obrázků
- b) Strukturovaným logickým výkladem
- c) Využíváním 3D předmětů
- d) Pohybovými aktivitami
- e) Působením na smysly – zrak, sluch, čich, chuť, hmat
- f) Použitím abstraktních slov, čísel a symbolů

21. Co označuje termín případová studie ve vzdělávání dospělých?

- a) Předkládanou reálnou nebo smyšlenou problémovou situací, jež je nutné vyřešit ve vyměřeném čase.
- b) Inscenační metodu, která napomáhá aktivnímu učení prostřednictvím hraní rolí.
- c) Globální pohled na analýzu kazuistiky.

22. Jak se nazývá skupinová technika zaměřená na generování co nejvíce nápadů na dané téma?

- a) Philips 66
- b) Brainstorming
- c) Informační bank
- d) Gordonova metoda

23. Propojte skupinové role a jejich označení:

- a) Role alfa
- b) Role beta
- c) Role gama
- d) Role delta
- e) Role omega

řadový člen
pobočník

černá ovce
vůdce
opozice

24. Co by měla obsahovat zpětná vazba? (Označte více možností.)

- a) Výčet konkrétních situací
- b) Hodnocení komplexních vlastností člověka
- c) Jen pozitivní informace
- d) Začít negativními informacemi a končit pozitivními
- e) Minimum emocí

2.1 Získávání a udržování vztahu s účastníky

25. Podle psychologické teorie učení si člověk zapamatuje:

- a) 80 % poznatků pomocí učení se ze zkušenosti
- b) 70 % poznatků pomocí habituačního učení
- c) 60 % poznatků pomocí učení se vhladem
- d) 40 % poznatků pomocí pojmového učení

26. Dle stylů učení podle Kolba je Konvergující styl vhodný pro:

- a) ty, co se řídí pocity a preferují naslouchání
- b) ty, co upřednostňují abstraktní teorie
- c) ty, co plánují a tvoří
- d) ty, co se nejlépe učí samostatnou činností

27. Náhlé uvědomění si možného řešení problému či problémové situace je:

- a) Rosenthalův efekt
- b) Shapirův efekt
- c) Kognitivní efekt
- d) Aha efekt

28. Stresor je:

- a) pozitivně a negativně působící vliv
- b) negativně působící vliv
- c) pozitivně působící vliv

29. Metoda vědomé relaxace spočívající v uvolnění kosterních svalů navozující psychické relaxaci se nazývá:

- a) Autogenní trénink
- b) Jacobsonova progresivní relaxace
- c) Neurolingvistické programování
- d) jóga
- e) Dominová relaxace

30. První dojem se vytváří během:

- a) 10 sekund
- b) 60 sekund
- c) 2 – 4 minut

31. Přestávky u unavených účastníků je vhodné zařazovat po:

- a) 20 minutách
- b) 40 minutách
- c) 60 minutách

32. Jak je potřeba bojovat s nudou u účastníků? (Označte více možností.)

- a) Zařazením interaktivních prvků
- b) Poukázáním na to, že se někteří účastníci nudí
- c) Použitím více didaktických pomůcek
- d) Dynamickým verbálním projevem
- e) Zapojením účastníků
- f) Urychlením výkladu

2.2 Osobnostní typologie v práci lektora

33. Jak se jmenuje typologie vytvořená na základě tělních tekutin?

- a) Schindlerova typologie
- b) Eysenckova typologie
- c) Kretschmerova typologie
- d) Hippokratovská typologie

34. Kolik osobnostních typů obsahuje Eysenckova typologie?

- a) 4
- b) 6
- c) 8
- d) 12

35. Jak Ernst Kretschmer definoval osobnostní typ s názvem ASTENIK?

- a) Společenský, otevřený, realistický se střídáním nálad
- b) Uzavřený, jednostranně zaměřený, idealistický, málo přizpůsobivý
- c) Klidný, přizpůsobivý, těžkopádný
- d) Dominantní, excentrický, nevyzpytatelný

36. Jaké osobnostní vlastnosti nezkoumá MBTI typologie? (Označte více možností.)

- a) Extraverze
- b) Intuice
- c) Psychická labilita
- d) Svědomitost
- e) Myšlení
- f) Cítění
- g) Smysly
- h) Introverze
- i) Zvídavost
- j) Usuzování
- k) Vnímání
- l) Psychická stabilita

37. Která z Belbinovských rolí je charakterizována jako člověk energický, dominantní, preferující soupeření a boj? Dále jsou mu přisuzovány tyto charakteristiky: bývá vysoce motivovaný, vysoce výkonný, dominantní. Jeho síla je ve vůli a vášni ke splnění úkolů, ale bývá přecitlivělý, hněvivý a netrpělivý. Je hnacím motorem akce.

- a) Specialista
- b) Usměřovač
- c) Inovátor
- d) Vyhledávač zdrojů
- e) Vyhodnocovač
- f) Koordinátor
- g) Týmový hráč
- h) Realizátor
- i) Dotahovač

38. Co je hlavním nástrojem manipulace?

- a) Otázka
- b) Odpověď
- c) Slovní hříčka
- d) Dominance

39. Kdo vytvořil typologii 10 manipulátorů (Diktátor, Chudáček, Počtář, Břečťan, Drsník, Obětavec, Poslední spravedlivý, „Táta/máma“, Mafián, Potížišťa)?

- a) Shostrom
- b) Nazare-Aga
- c) Robbins

40. Jakou terminologií typů používá transakční analýza?

- a) Rodič, dospělý, dítě
- b) Expert, hvězda, černá ovce
- c) Pasivka, agresor, manipulátor, asertivec
- d) Alfa, Beta, Gama, Omega

2.3 Zdolávání komunikačních bariér

41. Kolik procent tvoří v komunikaci s druhým člověkem čistá neverbální komunikace?

- a) 35
- b) 45
- c) 55

42. Po jak dlouhé době lidé přestávají vnímat nevýrazný hlas?

- a) Po 10 minutách
- b) Po 15 minutách
- c) Po 20 minutách

43. Posturika označuje:

- a) komunikaci očima
- b) pohyby obličeje
- c) postoj celého těla
- d) hlasovou intonaci

44. Jaké proxemické zóny může využít lektor při lektorování? (Označte více možností.)

- a) Sociální
- b) Osobní
- c) Intimní
- d) Veřejnou

45. U jakého komunikačního stylu je potřeba účastníky aktivizovat, využívat interaktivní techniky, úkoly, soutěže, adresné otázky apod.?

- a) Flegmatického
- b) Cholerického
- c) Melancholického
- d) Sangvinického
- e) Asertivního
- f) Pasivního
- g) Agresivního
- h) Manipulativního

46. Jak se nazývá tendence nechat se ovlivnit při posuzování druhých lidí prvním dojmem?

- a) Projekce
- b) Motýlí efekt
- c) Zcizovací efekt
- d) Haló efekt
- e) Vhled

47. Aktivní naslouchání označuje:

- a) příjem informací
- b) „čtení mezi řádky“
- c) ověřování slyšeného

48. Jak lze zvládat komunikační bariéry? (Označte více možností.)

- a) Nasloucháním
- b) Pečlivou přípravou prezentace
- c) Minimalizací interaktivních technik
- d) Parafrázováním
- e) Pozitivním přístupem
- f) Zájmem o komunikačního partnera
- g) Bojem s předsudky a stereotypy
- h) Jejich ignorováním

3.1 E-learning

49. Jakým termínem označujeme vzdělávací proces využívající informační a komunikační technologie k tvorbě kurzů, k distribuci studijního obsahu, komunikaci mezi studenty a pedagogy a k řízení studia?

- a) Webináře
- b) E-learning
- c) Blended learning

50. Co označuje termín LMS?

- a) Listening Manager System
- b) Leading Managerial System
- c) Learning Management System

51. Prostřednictvím jakých nástrojů může probíhat komunikace v rámci LMS? (Označte více možností.)

- a) Chatu
- b) Echolokačních platforem
- c) Diskuzních fór
- d) Facebooku
- e) Videokonferencí

52. Jaké jsou nevýhody e-learningu? (Označte více možností.)

- a) Výukové materiály jsou dostupné 24 hodin denně.
- b) Náročná tvorba a počáteční časová investice
- c) Účastníci vzdělávání v e-learningovém systému jsou od sebe většinou geograficky odděleni.
- d) Závislost na technologickém zabezpečení
- e) Nedostatečná standardizace
- f) Nevhodnost pro určité typy studentů a kurzů

53. Pokud k e-learningovému systému není nutné žádné speciální zařízení a software (stačí pouze aktuální verze internetového prohlížeče), označujeme ho jako:

- a) závislý na platformě
- b) nezávislý na platformě
- c) nezávislý na znalostech uživatele

54. Pro firemní vzdělávání využíváme:

- a) výlučně offline e-learningové systémy

- b) výlučně online e-learningové systémy
- c) komplexní e-learningové systémy
- d) výlučně výuková videa

55. Může mít jeden uživatel více uživatelských rolí v LMS?

- a) Ano
- b) Ne

56. Co nepatří mezi prvky zpětné vazby od účastníků studia e-learningových kurzů? (Označte více možností.)

- a) Video
- b) Audio
- c) Testy
- d) Úkoly
- e) Diskuzní fóra
- f) Sledování aktivit
- g) Obrázky
- h) Ankety
- i) Evaluační dotazník

3.2 Webináře

57. Co není online školení? (Označte více možností.)

- a) E-learning
- b) Webinář
- c) Video školení
- d) Blended teaching

58. Kdo registroval ochrannou známku pro pojem webinář?

- a) Eric R. Korb
- b) Marc Schindler
- c) Henry Goldmann

59. Jaký maximální počet účastníků se může účastnit webináře?

- a) 6
- b) 12
- c) 25
- d) neomezený počet

60. Jak se nazývá kombinace standardní výuky s e-learningem?

- a) Blended teaching
- b) Blended learning
- c) Blended training

61. Jak by měla vypadat struktura webináře?

- a) Příprava, úvod, stať, závěr
- b) Příprava, úvod, stať, diskuze, závěr

62. Co nepatří mezi nástroje pro přípravu a realizaci webináře? (Označte více možností.)

- a) Voice over Internet Protocol
- b) Stream z kamery
- c) Web tour
- d) Datové balíčky
- e) Whiteboard
- f) Nástroj pro promítání prezentací a dokumentů
- g) Aplikace pro sdílení obrazovky
- h) Interaktivní tabule
- i) Chat
- j) Ankety
- k) Testování

63. Jak dlouho by měl trvat webinář?

- a) 1,5 hodiny
- b) 1-3 hodiny
- c) libovolně dlouho

64. Co nepatří mezi výhody webinářů? (Označte více možností.)

- a) Logistická snadnost
- b) Technické problémy
- c) Interakce mezi účastníky
- d) Možnost shlédnutí webináře ze záznamu ještě jednou
- e) Finanční výhody
- f) Možnost anonymní účasti
- g) Možnost účasti lidí s omezením

3.3 Koučing a mentoring

65. Kdo je se svou knihou *The Inner Game of Tennis* považován za předchůdce koučingu?

- a) Timothy Gallwey
- b) John Whitmore
- c) Nick Bollettieri

66. Jaké jsou klíčové kompetence dobrého kouče? (Označte více možností.)

- a) Aktivní naslouchání
- b) Užívání silných otázek
- c) Přímá komunikace
- d) Rozvoj sebeuvědomění
- e) Navrhování akcí
- f) Zvědavost
- g) Trpělivost
- h) Zvládání práce ve stresu

67. V čem spočívá metoda účinných otázek?

- a) Užití otevřených otázek především s tázacím zájmenem PROČ
- b) Užití uzavřených otázek různého typu

- c) Užití uzavřených otázek s tázacími zájmeny CO, KDY, KDO, KOLIK, JAK
- d) Užití otevřených otázek různého typu

68. Jaká jsou pravidla pro podávání zpětné vazby u koučingu? (označte více možností)

- a) Konkrétnost
- b) Hodnocení celého člověka
- c) Jednostranné sdělení
- d) Hodnocení chování
- e) Pouze negativní informace
- f) Sdělení, co má koučovaný jak a dokdy zlepšit
- g) Naslouchání

69. Jak se označuje 5 principů metody Results Coaching Systems? (Označte více možností.)

- a) Hledání cílů
- b) Nezávislé učení
- c) Zaměření na řešení
- d) Náročnost
- e) Pozitivní zpětná vazba
- f) Struktura
- g) Vzájemná důvěra

70. Jakou koučovací metodu vytvořil Sir John Whitmore?

- a) Metodu Results Coaching Systems
- b) Transakční koučování
- c) Metodu GROW
- d) Transformační koučování
- e) Systemické koučování

71. Jak vznikl termín mentor?

- a) Vytvořil ho Steve Jobs
- b) Pochází od Homéra
- c) Úpravou koncovky slova Mentor/or

72. Jak se v mentoringu označuje člověk, který prochází procesem mentorského patronátu?

- a) Mentor
- b) Rekurent
- c) Ment
- d) Participant
- e) Mentee