

CHARAKTERISTIKA OSOBNOSTI MANAŽERA

Každý manažer bez ohledu na oblast, kterou řídí by měl splňovat základní požadavky na osobnostní charakteristiky manažerů, které umožňují úspěšný výkon manažerských funkcí a usnadňují práci s lidmi.

První základním předpokladem je **sebedůvěra**, tzn. že musí mít reálné vědomí vlastních schopností. Zároveň mu nesmí chybět schopnost **sebekritičnosti** – schopnosti objektivně ocenit své slabiny a nepřeceňovat svoji úroveň či úspěchy – objektivní sebepoznání.

Musí být **podnikavý a iniciativní** – mít vůli a ochotu chopit se iniciativy a příležitosti, i když to není bez rizika. **Rozhodnost** v jednání manažera je velmi důležitá. Schopnost pružně a včas rozhodovat i v obtížných situacích může být někdy nezbytné pro rozhodnutí, zda manažer ve své pracovní pozici ob stojí. **Smysl pro odpovědnost** (osobní, občanskou, společenskou) – vizitka chování představitele společnosti. Dalším předpokladem je **organizační talent**, především schopnost organizovat činnosti zahrnující více lidí i prostředků.

Vytrvalost – schopnost vyvíjet po dlouhou dobu značné osobní úsilí i překonávat obtíže spolu se **ctížádostí**, zdravou snahou vyniknout a dosahovat výsledků a úspěchů, je nezbytnou součástí osobnosti manažera. Ani **psychická vyrovnanost**, která se projevuje schopností včas i adekvátně zvládat stresové a konfliktní situace není nezanedbatelnou podmínkou pro úspěšný výkon každého manažera.

Kromě tzv. osobních rysů by každý manažer měl mít obecný základ řídicích kompetencí, které lze v jednoduchosti popsat následovně:

První by byla **informační kultura** – tzn. získávání, výběr, zpracování a využívání informací. Dalším předpokladem je **obecná technologická kultura**, která spočívá ve znalosti a využívání informačních, komunikačních a jiných současných technologií. **Logické myšlení** – analýza a syntéza, identifikace problémů a tendencí, chápání souvislostí, vyvozování závěru, zobecňování, stanovení priorit. V současném mezinárodním prostředí pracovního trhu je nezbytná i **jazyková kultura a schopnost projevu** - jasné formulování a komunikování, sdělování myšlenek. Každý manažer by měl klást důraz na **sebevzdělávání** - tj. vůli a umění stále se učit nové poznatky, neustrnout na stupni již jednou získaného vzdělání po celou dobu profesního působení.

A v neposlední řadě neméně důležitá **tolerantnost** – osobností, kultur, názorů. Zjednodušeně schopnost soužití i součinnosti v heterogenním národnostním, etnickém a kulturním prostředí.

Jak můžeme vidět, z výše uvedených požadavků na manažery, ideální osobnost manažera se v praxi hledá skutečně velmi těžko. Pokud je zaměstnanec dobrý

odborník většinou nesplňuje některé požadavky na komunikaci nebo řízení zaměstnanců. Specialisté v technických oborech zase mají problémy s jazykovými znalostmi. Někteří manažeři, kteří splňují morální a etické chování vůči podřízeným, nemají autoritu z důvodu nedostatku odborných a profesních znalostí. Takže výše popsaná charakteristika je ideál, který v praxi bývá zřídka naplněn. Pokud manažer nemá schopnosti a dovednosti potřebné pro plnění stanovených cílů, může organizace (firma) zajistit potřebný rozvoj těchto schopností např. vzděláváním.

Autorkou tohoto článku je: <http://www.toplektori.cz/lektori/lektor-255.html>